Valorisation de la laine en production ovine

Formation au tri et classement des laines

Objectifs
Acquérir les savoirs théoriques et pratiques essentiels dans une démarche de valorisation de la laine

Pré-requis
aucun pré-requis nécessaire

Contenu
- Acquérir les connaissances théoriques sur la laine, ses propriétés, ses débouchés et les conditions de valorisation.

Présentation de la fibre et des propriétés de la laine,
Présentation des différents types de laine et usages en fonction de ses caractéristiques,
Présentation de la structure d'une toison,
Conseil sur l'aménagement du chantier de tonte et de tri,
Conseils sur le conditionnement et stockage des laines,
Réflexion sur l'organisation de la transformation,
Réflexion sur l'amélioration lainière,
Réflexion sur la sélection génétique.

- Savoir trier une toison et classer les laines en fonctions de critères de qualité et de la stratégie de valorisation.

Exercice pratique au tri et classement des laines,
Poursuite des échanges théoriques avec le formateur,
Echange entre les membres du groupe.
Réflexion sur la transformation et la commercialisation

Eleveurs de moutons, artisans travaillant la laine, porteurs de projet de valorisation de la laine sur les départements de la Lozère, du Gard et de l'Hérault.

Infos complémentaires

LES ADEAR
POUR S'INSTALLER
PAYSAN

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 18/07/2015

Tarifs
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Mas de Saporta
34875
LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67
http://www.jeminstallepaysan.org/
N° d'organisme de formation : 91300280330

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

23 juil 2015 09:30 - 17:30	Bergerie de Fenouillet 34270 Vacquières	Jean Rouanet, Animation parc national des Cévennes : Julien BUCHERT, Mathilde SCHLAEFLIN

Partenaire(s)
partenaire Parc national des Cévennes

Financeur(s)
vivea

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _