

# Construire une stratégie globale d'entreprise pour une installation pérenne (fevrier-prades)

## Objectifs

Etre capable de questionner les forces et faiblesses de chaque composante du projet au regard d'une clarification de la situation personnelle de la personne et dans la globalité du contexte dans lequel celui-ci s'inscrit. Cette formation devrait permettre

## Enjeux

Terres vivantes souhaite pouvoir proposer une formation collective pour permettre à un petit groupe de porteurs de projet de travailler sur leur projet d'installation et d'acquérir les compétences pour définir une stratégie globale de développement. En effet la dimension collective expérimentée depuis plusieurs années dans les formations appliquées aux projets des stagiaires (installation : choix des statuts, comptabilité sur tableur) que réalisent TV apporte une réelle plus value dans l'avancée des projet des stagiaires. La confrontation de leur projet avec le regard et l'appréciation de leur pairs guidée par un formateur, les échanges entre participants sur leurs avancées et difficultés, le lien social qui se crée nous encourage à tester une nouvelle formule de formation, cette fois encore plus appliquée aux projet des candidats à l'installation.

## Pré-requis

- avoir un projet d'installation agricole

## Contenu

définir et chiffrer son projet en groupe,  
utilisation du tableur open office ou excel,  
JOUR 1 :

Clarifier la situation personnelle et le projet,  
et construction d'un outil d'aide à la définition de la stratégie globale du projet

### JOUR 2 :

Plan de financement : Savoir repérer les forces et faiblesses en termes d'investissement et de capacité financière

Définir une stratégie adaptée

Compte de résultat : Savoir repérer les forces et faiblesses en termes d'efficacité technico économique (résultat, revenu disponible)

### JOUR 3 :

Trésorerie mensuelle : savoir repérer les forces et faiblesses en termes de trésorerie et apprendre à réaliser un calendrier de trésorerie prévisionnel mensuel selon différents scénarios

et savoir présenter la stratégie globale de son projet et ses cohérences

Définition d'un plan d'action

Bilan de formation

## Dates, lieux et intervenants

### 18 févr 2016

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anais Morin et Ugo Van Hulsen  
formateurs/accompagnateurs TV

### 01 mars 2016

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anais Morin et Ugo Van Hulsen  
formateurs/accompagnateurs TV

### 29 mars 2016

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anais Morin et Ugo Van Hulsen  
formateurs/accompagnateurs TV

## Partenaire(s)



## Bulletin d'inscription

Nom et Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 3 jour(s)

**Date limite d'inscription** 11/02/2016

## Tarifs

Adhérent 0€

Non adhérent 0€

Non agricole 0€

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

## Plus de renseignements

Anais Morin, responsable de stage

[anais.morin.tv@gmail.com](mailto:anais.morin.tv@gmail.com)

Terres Vivantes

Bureau Montagne Élevage Maison des  
entreprises

66 500 Prades

tel: 04 68 96 61 84/06 49 99 07 88 fax

04 68 96 29 60

<http://www.terresvivantes.org>

N° d'organisme de formation :

91340637024

**Taux de satisfaction : %**

repas tiré du sac, apporter ordinateur



**Modalités d'accès :**

## Financier(s)



Fonds social européen

