Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Objectifs
Améliorer l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

Enjeux
Créée il y a quelques années, la boutique paysanne de Mende rassemble des producteurs qui se sont regroupés autour de ce projet commun. Ce groupe souhaite se former pour appréhender le mieux possible le potentiel du local de vente. L'objectif est d'optimiser, à l'aide d'une formation sur la communication, les possibilités du lieu de vente pour accueillir au mieux les clients.

Pré-requis
Faire partie du groupe de producteurs membre de la boutique de Mende.

Contenu
Être capable de mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :
- Analyse de la situation du magasin.
- Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur.
- Repérage des points faibles et des points forts, des causes et des conséquences
- Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement.
Mise en commun des différents plans – avantages / inconvénients.

Le groupe de producteurs membres de la boutique de Mende.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 13/02/2017

Tarifs
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Mas de Saporta
34875
LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67
http://www.jeminstallepaysan.org/
N° d'organisme de formation : 91300280330

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

20 févr 2017 09:30 - 17:30 (7hrs)	Maison des paysans de Lozère, place rené Estoup 48000 Mende	Vincent Duclos, intervenant pour les réseaux des boutiques de producteurs depuis plusieurs années.

Co-organisateur(s)

Financeur(s)

Bulletin d'inscription

Nom __________________ Prenom __________________
Adresse ____
____
Courriel ____
Téléphone ______________

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à