Concevoir ses pages et animer sa communauté sur les réseaux sociaux

Objectifs

Apporter aux porteurs de projet et aux agriculteurs intéressés les éléments techniques nécessaires mettre en place une stratégie de communication numérique adaptée à leurs projets professionnels.

Enjeux

Dans le domaine de l'agriculture, les réseaux sociaux sont encore sous-utilisés. Pourtant, ils représentent un potentiel considérable pour les agriculteurs. Ils leur permettent de rester informés des dernières actualités du secteur, mais aussi de partager leur quotidien et se sentir soutenus. D'après l'étude Hytel (2016), 78 % des agriculteurs sont connectés à Internet, 20 % des agriculteurs déclarent être présents sur les réseaux sociaux et 12 % les utilisent à titre professionnel, avec une prédiction de croissance forte. Les réseaux sociaux apparaissent comme un levier idéal pour créer du lien entre agriculteurs et consommateurs. Les réseaux sociaux permettent de communiquer auprès des consommateurs et même de vendre des produits. Encore faut-il les connaître, savoir les utiliser et définir une stratégie de communication digitale : c'est tout l'enjeu de cette formation de 2 jours !

Pré-requis

Intérêt pour les réseaux sociaux Connaissances de base d’internet

Contenu

- Présentation des réseaux sociaux
- Utiliser et distinguer les différents types de réseaux sociaux
- Choisir son réseau social selon son activité : les bonnes questions à se poser
- Savoir définir une stratégie de communication numérique et être en mesure de créer une page Facebook et un compte Twitter
- Réfléchir à sa stratégie de publication
- Mettre en place sa propre méthode de publication
- Optimiser ses pages
- Présentation d’outils à utiliser pour animer ses réseaux sociaux Hootsuite, Buffer, Tweetdeck, Bitly etc...
- Mesurer les impacts de sa communication sur les réseaux
- Savoir :
- Identifier les prescripteurs de tendance dans son secteur
- Définir ses publications, son calendrier éditorial, planning conversationnel etc...
- Créer une publicité

La formation comportera une séance à distance, entre les deux jours de présentiel.

Infos complémentaires

Durée de la formation 2 jour(s)
Date limite d'inscription 09/11/2018

Tarifs

Adhérent 370€
Non adhérent 370€
Non agricole 370€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Gratuit pour le public Vivea. Autres fonds de formation : nous contacter. Pour valider votre inscription, nous demandons un chèque de caution de 50€, encaissé uniquement en cas d'absence injustifiée

Plus de renseignements

Céline Mendes
celine.mendes@bio34.com
CIVAM bio 34
Maison des Agriculteurs B
Mas de Saporta CS 50023
34875
LATTES
Tel. 04 67 06 23 90
N° d'organisme de formation : 91340782734

Taux de satisfaction : %

Repas partagé

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

09 nov 2018 09:00 - 17:00 (7hrs)	34000 Clermont l'Hérault	Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence de communication &quot;communication et community management&quot;
23 nov 2018 09:00 - 17:00 (7hrs)	34000 Clermont l'Hérault	Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence de communication &quot;communication et community management&quot;

Financeur(s)

Financement de la formation et pièces à fournir

Les contributeurs VIVEA doivent être à jour de leur cotisation au fond de formation, les personnes en démarches d’installation doivent fournir l’attestation délivrée par le point info installation

Bulletin d'inscription

Nom _

Prénom _

Adresse : _

Code postal : _

Commune _

Courriel _

Téléphone _

EATP / cotisant de solidarité / PPP / demandeur d'emploi / autre : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)