

# E-Stratégie : le web au service des projets agricoles

## Objectifs

■ Définir ses besoins, ses outils et ses messages et comprendre les enjeux de la communication sur le web ■ Les différentes méthodes pour concevoir son site ■ Concevoir une stratégie de communication positive mettant en valeur ses pratiques

## Enjeux

Mettre en place une stratégie de communication numérique est devenu un enjeu de développement pour les entreprises agricoles tant pour leur viabilité que dans la transmission des bonnes pratiques et des savoir-faire agricoles. Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des compétences techniques et transversales. Cette journée a pour objectif de concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

## Pré-requis

Aucun

## Contenu

- Théorie du web : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.
- Organiser mon site : définir mon message en tenant compte des attentes sociétales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
- Enrichir le site : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
- Le web 2.0 : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles. Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ? Construire un plan d'actions.

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 2 jour(s)  
**Date limite d'inscription** 26/10/2018

### Tarifs

Adhérent 140€  
Non adhérent 140€  
Non agricole 180€  
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA  
Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, ...): nous contacter

### Plus de renseignements

Cathy Guiraudet  
guiraudet.baumel@civamgard.fr  
FD CIVAM du Gard  
216 Chemin de campagne  
30250  
SOMMIERES  
Tel. 04.66.77.11.12  
N° d'organisme de formation :  
91.30.00.40.930

**Taux de satisfaction :** %

Apporter votre pique-nique !



**Modalités d'accès :**

## Dates, lieux et intervenants

**29 oct 2018** (7hrs) 30320 Marguerittes

**30 oct 2018** (7hrs) 30320 Marguerittes

### Co-organisateur(s)



### Financement de la formation et pièces à fournir

Sylvain Maire, C4D Communication

Sylvain Maire, C4D Communication

### Financeur(s)



### Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prenom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))