

Communiquer pour présenter sa ferme au public

Mise en oeuvre d'une communication visuelle sur sa ferme

Objectifs

Etre capable de communiquer pour accueillir un public important, le temps d'une journée, sur sa ferme et être en capacité de lui présenter son activité et ses produits

Pré-requis

Pré-requis : avoir déjà participé en tant que producteur/trice à des journées ou s'être engagé dans ce dispositif pour 2014

Contenu

J1

Identification des pratiques de communication chaque participant/e
Présentation des supports et outils utilisés
Réflexion sur les représentations de chacun/e
Mise en place des thématiques communes
Les outils de communication utilisables

Un temps de travail commun préalable à la seconde journée et portant sur l'élaboration du plan de sa ferme est prévu(le matin) avant la séance de formation

J2

identification pour chaque site des informations à mettre en valeur
Présentation des supports à proposer
Bilan et évaluation de la formation
Nota : la date proposée pour la seconde journée sera à confirmer ou à modifier, par le groupe lors de la première journée

Infos complémentaires

Organisée par Adear 11

Durée de la formation 1,5 jour(s)
Date limite d'inscription 06/01/2014

Tarifs

Non adhérent 15€

Plus de renseignements

adear.11@free.fr
responsable de stage : Christine Marlhens
ADEAR Aude
maison paysanne
12 rue des Genêts
11000 Limoux
Tel. 0468310905

Taux de satisfaction : %

Prévoir un repas tiré du sac



Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

13 janv 2014

09:30 - 17:30 (7hrs)

Hameau de Caillens
11140 Rodome

Pascaline Pavard formatrice et journaliste Association
Virgule
Animatrice ADEAR 11 Christine Marlhens

27 janv 2014

14:00 - 17:00

maison paysanne 12 rue des genêts
11300 Limoux

Pascaline Pavard formatrice et journaliste Association
Virgule
Animatrice ADEAR 11 Christine Marlhens

Financeur(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____ Téléphone _____