Communiquer pour présenter sa ferme au public

Mise en oeuvre d'une communication visuelle sur sa feme

Objectifs
Etre capable de communiquer pour accueillir un public important, le temps d'une journée, sur sa ferme et être en capacité de lui présenter son activité et ses produits

Pré-requis
Pré-requis : avoir déjà participé en tant que producteur/trice à des journées ou s'être engagé dans ce dispositif pour 2014

Contenu
J1
Identification des pratiques de communication chaque participant/e
Présentation des supports et outils utilisés
Réflexion sur les représentations de chacun/e
Mise en place des thématiques communes
Les outils de communication utilisables

Un temps de travail commun préalable à la seconde journée et portant sur l'élaboration du plan de sa ferme est prévu(le matin) avant la séance de formation

J2
identification pour chaque site des informations à mettre en valeur
Présentation des supports à proposer
Bilan et évaluation de la formation
Nota : la date proposée pour la seconde journée sera à confirmer ou à modifier, par le groupe lors de la première journée

Infos complémentaires

Organisée par Adear 11

Durée de la formation 1,5 jour(s)
Date limite d'inscription 06/01/2014

Tarifs
Non adhérent 15€

Plus de renseignements
adear.11@free.fr
responsable de stage : Christine Marlhens
ADEAR Aude
maison paysanne
12 rue des Genêts
11000 Limoux
Tel. 0468310905

Taux de satisfaction : %

Prévoir un repas tiré du sac

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

13 janv 2014 09:30 - 17:30 (7hrs)	Hameau de Caillens 11140 Rodome	Pascaline Pavard formatrice et journaliste Association Virgule Animatrice ADEAR 11 Christine Marlhens
27 janv 2014 14:00 - 17:00	maison paysanne 12 rue des genêts 11300 Limoux	Pascaline Pavard formatrice et journaliste Association Virgule Animatrice ADEAR 11 Christine Marlhens

Financeur(s)

vivea

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Adresse _

Courriel _Téléphone _ _ _ _ _ _ _ _ _ _