

Aménagement d'un point de vente collectif

D030/2014/65

Objectifs

Donner davantage de cohérence au groupe de producteurs en maîtrisant les techniques de communication

Pré-requis

Pas de pré-requis

Contenu

Acquérir la capacité d'analyser les ventes actuelles; Exposé théorique sur la présentation des produits, la communication et la circulation du client dans le Point de vente.

Apprendre à repérer les points faibles et à proposer des améliorations.

Mise en relation de ces observations avec la présentation des produits : emballage, disposition dans la boutique.

Visite du point de vente pour appliquer l'exposé aux produits présents dans la boutique.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 19/03/2014

Tarifs

Adhérent 0€

gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Plus de renseignements

Franç Andréa

ADEAR LR

04 67 06 23 67 adearl@yahoo.fr

Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac



Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

21 mars 2014

09:30 - 17:30 (7hrs)

salle voisine de l'office de tourisme. col de la
Serreyrède
30570 L'ESPEROU

Valérie Long-Aragon, Institut Consulaire de Formation
et Pascale Mejean, Réseau des Boutiques Paysannes
en
Languedoc-Roussillon.

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à