Aménagement d'un point de vente collectif

D030/2014/65

Objectifs

Donner davantage de cohérence au groupe de producteurs en maîtrisant les techniques de communication

Pré-requis

Pas de pré-requis

Contenu

Acquérir la capacité d'analyser les ventes actuelles; Exposé théorique sur la présentation des produits, la communication et la circulation du client dans le Point de vente.
Apprendre à repérer les points faibles et à proposer des améliorations.
Mise en relation de ces observations avec la présentation des produits : emballage, disposition dans la boutique.

Visite du point de vente pour appliquer l'exposé aux produits présents dans la boutique.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 19/03/2014

Tarifs
Adhérent 0€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements
Franc Andréa
ADEAR LR
04 67 06 23 67 adearlr@yahoo.fr
Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

21 mars 2014 09:30 - 17:30 (7hrs)	salle voisine de l'office de tourisme. col de la Serreyrède 30570 L'ESPEROU	Valérie Long-Aragon, Institut Consulaire de Formation et Pascale Mejean, Réseau des Boutiques Paysannes en Languedoc-Roussillon.

Co-organisateur(s)

Financeur(s)

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse _
_ _
Courriel _
Téléphone _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à