Maitriser sa communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs
Améliorer sa communication.

Pré-requis
Savoir manier l'outil informatique et Internet.

Contenu
Matin : Apprendre à définir une stratégie de Communication web.
Réalisation d'un diagnostic des outils mis en place par les stagiaires sur leur communication web.
En s'appuyant sur ces exemples, l'intervenant apportera le contenu suivant : - savoir définir une stratégie globale de communication sur le WEB. - la place des réseaux sociaux (historique de leur développement, importance de fréquentation, caractéristiques de chacun d'eux). - connaître les besoins auxquels répondent les réseaux sociaux aujourd'hui. - Utiliser les réseaux sociaux : force, faiblesse, opportunité, menace.

Après Midi : Savoir être présent sur les réseaux sociaux.
- Dissection des deux ou trois exemples de communication réussie via les réseaux sociaux : pourquoi, comment ?
- Atelier pratique permettant de se familiariser avec le gestion des comptes sur les réseaux sociaux : Page, Profil, Campagne, Publicité...

Un ordinateur par stagiaire.
Chaque stagiaire partira avec une page Facebook ouverte.

Adhérents porteurs de projet.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 28/02/2017

Tarifs
Adhérent 0€
Non adhérent 10€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Veuillez nous contacter si pas de fond de formation

Plus de renseignements
Marie Coupet
aude.po@accueil-paysan.com
Accueil Paysan Aude et PO
12, rue des genêts
11300 Limoux
Tel. 04 68 31 01 14

Taux de satisfaction : %

Possibilité d'amener son ordinateur portable. Repas tiré du sac.

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

23 mars 2017 09:30 - 17:30 (7hrs)	à confirmer 66500 Prades	Armand-Bernard Marguerite, Chargé de communication. Accueil Paysan Occitanie P-M.

Partenaire(s)

LES ADEAR POUR S'INSTALLER PAYSAN

Financeur(s)

vivea

Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom et Prénom _ _ _