Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Aménagement d'un point de vente collectif

Objectifs
Améliorer l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

Enjeux
La boutique paysanne de Gignac ouvrira ses portes dans quelques mois. Elle rassemble des producteurs qui se sont regroupés progressivement autour de ce projet commun. Ce groupe souhaite aménager son lieu de vente pour travailler la visibilité de son offre.

Pré-requis
Faire partie du groupe de producteurs qui participe au montage de la boutique de Gignac

Contenu
Mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :
- Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur. (attentes du consommateur, comportement des clients, organisation des familles de produits...etc)
- Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement en s'appuyant sur les contraintes du local.
Mise en commun des différents plans – avantages / inconvénients.
- Définition des investissements matériels à venir.

Le groupe de producteurs qui participe au montage de la boutique de Gignac.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 10/04/2017

Tarifs
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements
Andréa Franc
adearlr@yahoo.fr
ADEAR (R) Languedoc Roussillon
Mas de Saporta - Maison des Agriculteurs
34875
LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

11 avr 2017 09:30 - 17:00 (7hrs)	Matin : salle de l'ancien couvent, Place Auguste Ducornot, Après midi : Zonne commerciale Cosmos. 34150 Gignac	Vincent Duclos, intervenant pour les réseaux des boutiques de producteurs depuis plusieurs années.

Co-organisateur(s)

Financeur(s)

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _