# Pérennisation d'une installation en maraichage : élaborer un projet viable et vivable

## Objectifs
Être capable d'analyser un système maraîcher et intégrer ces éléments pour la construction d'un projet d'installation précis et viable.

## Pré-requis
Aucun pré-requis

## Contenu
Jour 1: Visite d'une ferme en maraîchage (n°1)
Présentation globale de la ferme : contexte local, techniques, organisation du travail, motivation des choix, difficultés, évolutions, etc
Analyse de la ferme visitée :
- étude du système d'exploitation
- stratégie d'installation
- choix et mise en place de la production et de la commercialisation
- forces et faiblesses de la ferme
- viabilité économique, sociale, technique et organisationnelle de la ferme

Analyse des facteurs de pérennisation d'une installation en maraîchage diversifiée

Jour 2: Visite d'une ferme en maraîchage (n°2)
Présentation globale de la ferme
Analyse comparative des deux fermes
Mise en perspective avec les cas concrets des stagiaires

## Infos complémentaires

**Organisée par** Adear 11

**Durée de la formation** 2 jour(s)
**Date limite d'inscription** 29/08/2017

**Tarifs**
Adhérent 0€
Non adhérent 15€
Pour les non éligibles Vivéa, nous contacter

**Plus de renseignements**
Jody Winterhalter
adear11.formation@gmail.com
Adear 11
Maison Paysanne
12 rue des Genêts
11 300
Limoux
Tel. 04 68 31 09 05

**Taux de satisfaction :** %

Prévoir ses repas à partager pour les midis

**Modalités d'accès :**

## Dates, lieux et intervenants

| | | |
|---|---|---|
| **15 sept 2017**<br>09:30 - 17:30 (7hrs) | Ferme maraîchère<br>11300 | Maraîcher audois<br>Animatrice de l'Adear11 |
| **19 sept 2017**<br>09:30 - 17:30 (7hrs) | Ferme maraîchère<br>11300 | Maraîcher audois<br>Animatrice de l'Adear11 |

## Partenaire(s)

## Financeur(s)

## Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Adresse _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Courriel _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _Téléphone _ _ _ _ _ _ _ _ _ _