

# Construire une stratégie globale d'entreprise pour une installation pérenne (janvier, 66)

## Objectifs

Etre capable de questionner les forces et faiblesses de chaque composante du projet.  
Etre en mesure de redéfinir le projet, de prendre les décisions de gestion aboutissant à un plan d'action.

## Enjeux

Terres vivantes propose une formation collective pour permettre à un petit groupe de porteurs de projet de travailler sur leur projet d'installation et d'acquérir les compétences pour définir une stratégie globale de développement. En effet la dimension collective expérimentée depuis plusieurs années dans les formations appliquées aux projets des stagiaires que réalisent TV apporte une réelle plus value dans l'avancée des projets des stagiaires. La confrontation de leur projet avec le regard et l'appréciation de leur pairs guidée par un formateur, les échanges entre participants sur leurs avancées et difficultés, le lien social qui se crée nous encourage à poursuivre ses formations appliquées aux porteurs de projet d'installation agricole.

## Pré-requis

- avoir un projet d'installation agricole

## Contenu

définir et chiffrer son projet en groupe,  
utilisation du tableur open office ou excel,

### JOUR 1 :

Clarifier la situation personnelle et le projet,  
et construction d'un outil d'aide à la définition de la stratégie globale du projet

### JOUR 2 :

Stratégie commerciale : savoir repérer les forces faiblesse en terme de commercialisation. définir une stratégie adaptée  
Plan de financement : Savoir repérer les forces et faiblesses en termes d'investissement et de capacité financière  
Définir une stratégie adaptée

### JOUR 3 :

Compte de résultat : Savoir repérer les forces et faiblesses en termes d'efficacité technico économique (résultat, revenu disponible)  
Trésorerie mensuelle : savoir repérer les forces et faiblesses en termes en termes de trésorerie et apprendre à réaliser un calendrier de trésorerie prévisionnel mensuel selon différents scénarios

### JOUR 4 :

Etre capable de synthétiser les scenarios, d'analyser la stratégie globale du projet et sa cohérence Etre en mesure de présenter son projet dans sa globalité  
Définition d'un plan d'action  
Bilan de formation

## Dates, lieux et intervenants

### 18 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anaïs Morin

formatrice/accompagnatriceTV

### 25 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anaïs Morin

formatrice/accompagnatriceTV

### 01 févr 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anaïs Morin

formatrice/accompagnatriceTV

### 08 févr 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

Maison des entreprises, route de Marquixanes  
66500 Prades

Anaïs Morin

formatrice/accompagnatriceTV

## Financeur(s)



## Bulletin d'inscription

Nom et Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 4 jour(s)

**Date limite d'inscription** 08/01/2018

## Tarifs

28€. Eligibilité Vivea exigée.

Consommation de votre enveloppe  
Vivea : 896€

## Plus de renseignements

Noémie BOUTHER, responsable de stage, pour les inscriptions :

anais.morin.tv@gmail.com

Terres Vivantes

Bureau Montagne Élevage Maison des entreprises

66 500 Prades

tel: 04 68 96 61 84/06 34 45 09 48 fax

04 68 96 29 60

<http://www.terresvivantes.org>

N° d'organisme de formation :

91340637024

**Taux de satisfaction : %**

repas tiré du sac, apporter ordinateur



**Modalités d'accès :**

Courriel : \_\_\_\_\_