Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Objectifs
Travailler sur l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif

Enjeux
La nouvelle Boutique Paysanne ouvrira ses portes dans quelques mois, il s'agit donc pour les producteurs d'acquérir les compétences nécessaires pour optimiser l'accueil des clients

Pré-requis
Etre un producteur membres de la Boutique Paysanne de Carcassonne

Contenu
- Apport théorique sur les grandes règles du marketing : les zones chaudes et froides, les règles de circulation d'un client dans un espace de vente, les éléments permettant d'attirer l'attention du client (couleur, gamme de produits....).
- Exercices de mise en pratique : En s'appuyant sur le plan du magasin, les stagiaires s'approprieront les concepts en marketing présentés le matin pour proposer des nouvelles organisations.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 24/07/2018

Tarifs
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements
Responsable de formation Cécilia Darbouret
adearlr.formation@gmail.com
ADEAR Languedoc Roussillon
Mas de Saporta
34875 LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

31 juil 2018
09:30 - 17:30

Domaine de Thuronis
11240 Alaigne

Vincent Duclos, intervenant extérieur : Formateur depuis 2008 en aménagement des magasins de producteurs

Co-organisateur(s)

Partenaire(s)

Financeur(s)

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse _
_ _
Courriel _
Téléphone _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à