Concevoir ses pages et animer sa communauté sur les réseaux sociaux - Approfondissement

Objectifs

Apporter aux porteurs de projet et aux agriculteurs intéressés les éléments techniques nécessaires mettre en place une stratégie de communication numérique adaptée à leurs projets professionnels.

Enjeux

Dans le domaine de l'agriculture, les réseaux sociaux sont encore sous-utilisés. Pourtant, ils représentent un potentiel considérable pour les agriculteurs. Ils leur permettent de rester informés des dernières actualités du secteur, mais aussi de partager leur quotidien et se sentir soutenus. D'après l'étude Hytel (2016), 78 % des agriculteurs sont connectés à Internet, 20 % des agriculteurs déclarent être présents sur les réseaux sociaux et 12 % les utilisent à titre professionnel, avec une prédiction de croissance forte. Les réseaux sociaux apparaissent comme un levier idéal pour créer du lien entre agriculteurs et consommateurs. Les réseaux sociaux permettent de communiquer auprès des consommateurs et même de vendre des produits. Encore faut-il les connaître, savoir les utiliser et définir une stratégie de communication digitale : c'est tout l'enjeu de cette formation de 2 jours !

Pré-requis

Intérêt pour les réseaux sociaux Connaissances de base d’internet

Contenu

temps de formation à distance :
Présentation des réseaux sociaux, définition et historique
Connaitre, pour utiliser et distinguer les différents types de réseaux sociaux :
Les réseaux généralistes (Facebook, Twitter, Google)
Les réseaux professionnels (Viadeo et LinkedIn)
Les réseaux multimédias (Youtube, Dailymotion, Vimeo, Instagram, Pinterest)
Les nouveaux réseaux sociaux (Snapchat et Periscope)

Choisir son réseau social selon son activité : les bonnes questions à se poser

Focus sur les réseaux développés dans la séance en présentiel :
- Présentation de LinkedIn et Facebook leader des réseaux sociaux, définition et historique, chiffres
- Présentation des intérêts de ces deux réseaux, savoir à quelles cibles ils s’adressent.

Journée en présentiel :
- Définir une stratégie de communication propre à son activité
- Savoir définir ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Connaitre règles de publication sur Facebook
- Savoir mettre en place une synergie de publication entre une page Facebook, un blog ou un site internet.

- Savoir créer sa page Facebook, son compte Linked in , etc ; paramétrer son compte et optimiser sa page en ajoutant des fonctionnalités
- Apprendre à publier du contenu, apprendre à programmer ses posts
- Savoir mettre en place un calendrier éditorial et un planning conversationnel
- Connaitre des technique pour animer sa page avec des contenus engageants (images, quizz, jeux etc...).
- Apprendre à mesurer et interpréter ses statistiques
- Savoir identifier les influenceurs et développer sa communauté

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 15/01/2018

Tarifs

Adhérent 230€
Non adhérent 230€
Non agricole 230€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Pour valider votre inscription, nous demandons un chèque de caution de 50€, encaissé uniquement en cas d'absence injustifiée

Plus de renseignements

Céline Mendes
celine.mendes@bio34.com
CIVAM bio 34
Maison des Agriculteurs B
Mas de Saporta CS 50023
34875
LATTES
Tel. 04 67 06 23 90
N° d'organisme de formation : 91340782734

Taux de satisfaction : %

Repas partagé

ⓘ **Modalités d'accès :**

Dates, lieux et intervenants

15 janv 2019 09:00 - 17:00 (7hrs)	34800 Clermont l'Hérault	Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence de communication &quot;communication et community management&quot;

Financeur(s)

Liberté • Égalité • Fraternité
République Française
Préfet de la région Occitanie

vivea

Financement de la formation et pièces à fournir

Les contributeurs VIVEA doivent être à jour de leur cotisation au fond de formation, les personnes en démarches d’installation doivent fournir l’attestation délivrée par le point info installation

Bulletin d'inscription

Nom _

Prénom _

Adresse : _

Code postal : _

Commune _

Courriel _

Téléphone _

EATP / cotisant de solidarité / PPP / demandeur d'emploi / autre : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)