E-Stratégie : le web au service des projets agricoles

Objectifs
■ Définir ses besoins, ses outils et ses messages et comprendre les enjeux de la communication sur le web ■ Les différentes méthodes pour concevoir son site ■ Concevoir une stratégie de communication positive mettant en valeur ses pratiques

Enjeux
Mettre en place une stratégie de communication numérique est devenu un enjeu de développement pour les entreprises agricoles tant pour leur viabilité que dans la transmission des bonnes pratiques et des savoirfaire agricoles. Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des compétences techniques et transversales. Cette journée a pour objectif de concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

Pré-requis
Aucun

Contenu
• Théorie du web : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.
• Organiser mon site : définir mon message en tenant compte des attentes sociétales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
• Enrichir le site : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
• Le web 2.0 : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles.
Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ?
Construire un plan d'actions.

Infos complémentaires

Durée de la formation 2 jour(s)
Date limite d'inscription 26/10/2018

Tarifs
Adhérent 140€
Non adhérent 140€
Non agricole 180€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, ...): nous contacter

Plus de renseignements
Cathy Guiraudet
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
216 Chemin de campagne
30250
SOMMIERES
Tel. 04.66.77.11.12
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

Taux de satisfaction : %

Apporter votre pique-nique !

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

29 oct 2018 (7hrs)	30320 Marguerittes	Sylvain Maire, C4D Communication
30 oct 2018 (7hrs)	30320 Marguerittes	Sylvain Maire, C4D Communication

Co-organisateur(s)

Financeur(s)

Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _

Prenom _

Adresse _

_ _

_ _

Courriel _

Tél _

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)