

Mettre en place sa stratégie de communication: communiquer sur son activité agri-touristique

communication

Objectifs

Développer un plan de communication efficace print et web

Enjeux

Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire par le print et le digital

Contenu

- Le rôle de la communication
- Connaitre les différents moyens de communication papier et digitale : sont-ils pertinent pour votre stratégie de communication en agritourisme ?
- Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire
- Développer un plan de communication efficace
- Lister les étapes d'une action de communication

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 29/03/2019

Tarifs

Adhérent 20€/hrs soit 140€€

Non adhérent 20€/hrs soit 140€€

gratuit pour les agriculteurs éligibles

VIVEA

nous contacter

Plus de renseignements

Armand-Bernard Marguerite

occitanie.pm@accueil-paysan.com

Accueil Paysan Occitanie

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

08 avr 2019

09:30 - 17:30 (7hrs)

secteur Rodez ou alentours

12000 rodez

Pascaline Pavard de Virgule Communication et
Armandb AP Occitanie.

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Tel _____

Courriel _____

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))