Mettre en place sa stratégie de communication: communiquer sur son activité agri-touristique

communication

Objectifs
Développer un plan de communication efficace print et web

Enjeux
Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire par le print et le digital

Contenu
-Le rôle de la communication
-Connaitre les différents moyens de communication papier et digitale : sont-ils pertinent pour votre stratégie de
communication en agritourisme ?
Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire
-Développer un plan de communication efficace
-Lister les étapes d'une action de communication

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 29/03/2019

Tarifs
Adhérent 20€/hrs soit 140€€
Non adhérent 20€/hrs soit 140€€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
nous contacter

Plus de renseignements
Armand-Bernard Marguerite
occitanie.pm@accueil-paysan.com
Accueil Paysan Occitanie

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

08 avr 2019 09:30 - 17:30 (7hrs)	secteur Rodez ou alentours 12000 rodez	Pascaline Pavard de Virgule Communication et Armandb AP Occitanie.

Financeur(s)

Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom ____

Prénom ____

Adresse _______________________________________

____

____

Tel ____

Courriel ______________________________________

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)