# Mettre en place sa stratégie de communication: communiquer sur son activité agri-touristique

## communication

### Objectifs
Développer un plan de communication efficace print et web

### Enjeux
Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire par le print et le digital

### Contenu
-Le rôle de la communication
-Connaitre les différents moyens de communication papier et digitale : sont-ils pertinent pour votre stratégie de
communication en agritourisme ?
Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire
-Développer un plan de communication efficace
-Lister les étapes d'une action de communication

### Infos complémentaires

**Durée de la formation** 1 jour(s)
**Date limite d'inscription** 29/03/2019

**Tarifs**
Adhérent 20€/hrs soit 140€€
Non adhérent 20€/hrs soit 140€€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
nous contacter

**Plus de renseignements**
Armand-Bernard Marguerite
occitanie.pm@accueil-paysan.com
Accueil Paysan Occitanie

**Taux de satisfaction :** %

**Modalités d'accès :**

### Dates, lieux et intervenants

| | | |
|---|---|---|
| **08 avr 2019**<br>09:30 - 17:30 (7hrs) | secteur Rodez ou alentours<br>12000 rodez | Pascaline Pavard de Virgule Communication et Armandb AP Occitanie. |

### Financeur(s)

### Financement de la formation et pièces à fournir

### Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Prénom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Adresse _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Tel _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Courriel _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)