

# Définir une stratégie de commercialisation adaptée à son produit et son entreprise

## Définir une stratégie de commercialisation adaptée à sa situation en comprenant les enjeux et les conséquences des choix à faire

### Objectifs

Clarifier ses objectifs de départ et les projeter dans son projet d'entreprise. Apprendre à réaliser son étude de marché et à identifier les conséquences de la stratégie choisie sur son exploitation.

### Pré-requis

Aucun

### Contenu

Structure et caractéristiques des différents circuits de commercialisation et des grandes tendances des marchés.

Différents éléments constituant le marketing mix.

Méthodologie et outils pour réaliser son étude de marché

Bilan de la formation.

Méthodes pédagogiques : Alternance d'apports et de temps d'échange où la participation des stagiaires est valorisée.

### Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

**Date limite d'inscription** 14/11/2019

### Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

### Plus de renseignements

Nerea NGFOK

nerea-ngfok@addear12.com

ADDEAR Aveyron

La Maison des Paysans (La Mouline)

7 Côte d'Olemps - 12510 Olemps

Tél. : 05-65-67-44-98

Portable : 07-82-75-81-26

**Taux de satisfaction :** %

Repas partagé le midi



**Modalités d'accès :**

### Dates, lieux et intervenants

**21 nov 2019**

09:30 - 17:30 (7hrs)

La Maison des Paysans 7 Côte d'Olemps

12510 Olemps

Estelle Olive, formatrice en stratégie de développement de projet et développement commercial et accompagnatrice au développement de projet

### Co-organisateur(s)



### Financier(s)



### Bulletin d'inscription

Nom et Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_