Définir une stratégie de commercialisation adaptée à son produit et son entreprise

Définir une stratégie de commercialisation adaptée à sa situation en comprenant les enjeux et les conséquences des choix à faire

Objectifs

Clarifier ses objectifs de départ et les projeter dans son projet d'entreprise. Apprendre à réaliser son étude de marché et à identifier les conséquences de la stratégie choisie sur son exploitation.

Pré-requis

Aucun

Contenu

Structure et caractéristiques des différents circuits de commercialisation et des grandes tendances des marchés.
Différents éléments constituant le marketing mix.
Méthodologie et outils pour réaliser son étude de marché
Bilan de la formation.
Méthodes pédagogiques : Alternance d’apports et de temps d’échange où la participation des stagiaires est valorisée.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 14/11/2019

Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Nerea NGFOK
nerea-ngfok@addear12.com
ADDEAR Aveyron
La Maison des Paysans (La Mouline)
7 Côte d’Olemps - 12510 Olemps
Tél. : 05-65-67-44-98
Portable : 07-82-75-81-26

Taux de satisfaction : %

Repas partagé le midi

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

21 nov 2019 09:30 - 17:30 (7hrs)	La Maison des Paysans 7 Côte d'Olemps 12510 Olemps	Estelle Olive, formatrice en stratégie de développement de projet et développement commercial et accompagnatrice au développement de projet

Co-organisateur(s)

ADDEAR Aveyron

Financeur(s)

vivea

Bulletin d'inscription

Nom et Prénom _

Adresse _
_ _
Tel _

Courriel _