Créer et animer une page Facebook

Objectifs
■ Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. ■ Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. ■ Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et

Enjeux
Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

Pré-requis
Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

Contenu
• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 01/01/1970

Tarifs
Non agricole 140€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, salariés, associations) : nous contacter

Plus de renseignements
Guiraudet Cathy
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
216 Chemin de campagne
30250
SOMMIERES
Tel. 04.66.77.11.12
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

Taux de satisfaction : %

repas partagé tiré du sac

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

20 nov 2019 09:00 - 17:00 (7hrs)	CFA Marguerittes 30320 Marguerittes	Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD CIVAM 30

Financeur(s)

Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _