

Définir une stratégie de commercialisation adaptée à son produit et son entreprise

Définir une stratégie de commercialisation adaptée à sa situation en comprenant les enjeux et les conséquences des choix à faire

Objectifs

Clarifier ses objectifs de départ et les projeter dans son projet d'entreprise. Apprendre à réaliser son étude de marché et à identifier les conséquences de la stratégie choisie sur son exploitation.

Pré-requis

Aucun

Contenu

Structure et caractéristiques des différents circuits de commercialisation et des grandes tendances des marchés.

Différents éléments constituant le marketing mix.

Méthodologie et outils pour réaliser son étude de marché

Bilan de la formation.

Méthodes pédagogiques : Alternance d'apports et de temps d'échange où la participation des stagiaires est valorisée.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 06/04/2020

Tarifs

Adhérent 140€

Non adhérent 140€

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles

VIVEA

Contactez-nous pour tout autre fond de formation.

Plus de renseignements

Maïté GERBER

maite-gerber@addear12.com

ADDEAR Aveyron

La Maison des Paysans (La Mouline)

7 Côte d'Olemps - 12510 Olemps

Tél. : 05-65-67-44-98

Portable : 07-82-75-81-26

Taux de satisfaction : %

Repas partagé le midi

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

20 avr 2020

09:30 - 17:30 (7hrs)

La Maison des Paysans 7 Côte d'Olemps

12510 Olemps

Estelle Olive, formatrice en stratégie de

développement de projet et développement

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom et Prénom _ _ _ _ _

Adresse _ _ _ _ _

Tel _ _ _ _ _

Courriel _ _ _ _ _