# MIEUX COMMUNIQUER SUR SON MÉTIER, SES PRATIQUES ET SES PRODUITS ET CONCEVOIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

## Co-organisée avec CIVAM BIO 34 - compte personnel de formation- A la demande

### Objectifs

■ Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.• Savoir mettre en valeur son acti-vité et ses produits en prenant en compte les attentes sociétales.• Connaître les solutions tech-niques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.

### Enjeux

Afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs et communiquer sur ses pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, la mise en place d'une stratégie de communication ciblée est indispensable.

### Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

### Contenu

Les grands principes de la démarche marketing.• Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie cohérente et efficace.• L'attente du consommateur de produit du terroir.• Les différentes cibles (particuliers, professionnels).• Les outils de publicité directe : rôles et usages.• Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document :faire appel à un prestataire extérieur ? faire soi-même ?quelles compétences acquérir ?• Les relations presse : communiqué et dossier de presse, fichier.• L'importance des réseaux sociaux.• Mise en pratique : exercice de création d'outils de communication(en fonction des attentes des participants) à partir de la stratégie de communication définie : qu'est-ce qu'une maquette ?, définition des choix rédactionnels (texte, titres), qu'est-ce qu'une charte graphique ?

Temps d'accompagnement individualiséA l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une demi-journée vous sera proposé. Il permettra de faire le point sur le transfert des acquis de la formation au regard de votre situation professionnelle.Il s'agit d'une "Prestation rattachable" prise en charge par VIVEA.

### Infos complémentaires

**Durée de la formation** 3 jour(s)
**Date limite d'inscription** 11/05/2021

**Tarifs**
Non agricole 630€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

**Plus de renseignements**
Cathy Guiraudet,Chargée de communication FD CIVAM 30
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM GARD

**Taux de satisfaction :** %

**Modalités d'accès :**

### Dates, lieux et intervenants

| | | |
|---|---|---|
| **09 avr 2021** (7hrs) | Date réel à voir avec les participants<br>30 250 Sommières | Cathy Guiraudet,Chargée de communication FD CIVAM 30 |
| **17 avr 2021** (7hrs) | Date réel à voir avec les participants<br>30 250 Sommières | Cathy Guiraudet,Chargée de communication FD CIVAM 30 |
| **04 avr 2021** (7hrs) | Date réel à voir avec les participants<br>30 250 Sommières | Cathy Guiraudet,Chargée de communication FD CIVAM 30 |

### Co-organisateur(s)

### Financeur(s)

### Financement de la formation et pièces à fournir

### Bulletin d'inscription

Nom _______________________________________

Prenom _______________________________________

Adresse _______________________________________

_______________________________________

_______________________________________

Courriel _______________________________________

Tél _______________________________________

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)