Développer la communication de son entreprise agricole sur les réseaux sociaux

Public cible
Agriculteurs.trices et porteurs de projets de l'Aveyron et départements limitrophes

Objectifs
Savoir identifier les caractéristiques et atouts de présentation de son entreprise et construire son identité sur les réseaux sociaux

Pré-requis
Aucun pré-requis nécessaire

Contenu
Identification des outils de communication adaptée à ses besoins
Appréhender les critères de choix de supports numériques
Appréhender son calendrier de communication
Créer sa page Facebook/Instagram

Modalité d'enseignement
présentiel

Infos complémentaires

Durée de la formation 2 jour(s)
Date limite d'inscription 28/02/2022

Tarifs
Adhérent 168€
Non adhérent 168€
Non agricole 168€

Plus de renseignements
Elisa MICHEL
addear12@orange.fr
ADDEAR de l'Aveyron
ADDEAR 12
La Maison des Paysans
7 Côte d’Olemps
12510
Olemps
Tel. 05-65-67-44-98
N° d'organisme de formation :
73120041012

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d’adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d’étudier ensemble les possibilités d’adaptation.

Taux de satisfaction : %

Pour s'inscrire, contactez-nous par mail ou par tél. Toute inscription fait l'objet d'une confirmation écrite. Le repas est partagé

Modalités d'accès : Les modalités d’accès seront précisées lors de la confirmation d’inscription.

Dates, lieux et intervenants

03 mars 2022 09:30 - 17:30 (7hrs)	12000 Rodez	Muriel Flouriot, graphiste rural et indépendante. Lamu Design
04 mars 2022 09:30 - 17:30 (7hrs)	12000 Rodez	Muriel Flouriot, graphiste rural et indépendante. Lamu Design

Financeur(s)

Bulletin d'inscription

Nom et Prénom _

Adresse _
_ _
Tel _

Courriel _