Concrétiser la création de son entreprise (mai 34)

Objectifs

Définir une stratégie globale de projet adaptée à sa situation en comprenant les enjeux et les conséquences des choix à faire, structurer son projet et définir sa stratégie d'entreprise.

Contenu

JOUR 1 : DEFINIR LES CRITERES POUR UNE BONNE RENTABILITE DE SON ENTREPRISE ET UNE BONNE ORGANISATION DU TRAVAIL Définir ses objectifs. Comprendre les outils de planification. Connaître des outils pour optimiser son organisation du travail.
JOUR 2 : CHOISIR LES STATUTS ADAPTES A SON PROJET Comprendre les différents statuts juridiques et fiscaux possibles pour créer son entreprise et connaître leurs avantages et limites. Comprendre les différents statuts sociaux.
JOUR 3 : SE FIXER DES OBJECTIFS ECONOMIQUES, CHIFFRER SON PROJET ET LE FINANCER
Définir la dimension du projet et sa stratégie de financement: comprendre les outils de chiffrage. Appréhender les différents systèmes de financement d'une entreprise. Anticiper les risques liés à un crédit.
JOUR 4 : REFLECHIR A SA STRATEGIE DE COMMERCIALISATION
Appréhender les différents circuits existants : avantages et inconvénients. Comprendre comment se constituer une gamme et comment fixer ses prix, Identifier les acteurs du territoire à mobiliser autour de son projet, Appréhender les notions de marketing et méthodologie pour réaliser une étude de marché.
JOUR 5 : PLANIFIER LA CREATION DE SON ENTREPRISE. Faire le point sur le parcours de création d'une entreprise: connaître les démarches administratives. Structurer une feuille de route des actions à mettre en œuvre jusqu'à la création.
Bilan de la formation.

Méthodes pédagogiques : Alternance d’apports, de mise en pratique et de temps d’échange où la participation des stagiaires est valorisée. Remise de support.
Modalités d’évaluation : En fin de formation, test d’auto-évaluation des acquis inclus dans le questionnaire de satisfaction.
En fin de formation, une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

Prérequis : aucun
Date de mise à jour : 13/05/2022

Infos complémentaires

Durée de la formation 5 jour(s)
Date limite d'inscription 16/05/2022

Tarifs
Adhésion TV obligatoire. Financement complémentaire demandé : AIF, CPF ou autre.

Plus de renseignements
astrid.vandenbergtv@gmail.com
Terres Vivantes
6 rue Filandière
34 800
Clermont l'Hérault
Tel. 04 67 96 41 05
www.terresvivantes.org
N° d'organisme de formation : 91340637024

Taux de satisfaction : 95%

repas tiré du sac

Modalités d'accès : Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier les modalités d’accès aux locaux et/ou d’adaptation de la formation pour faciliter votre participation.

Dates, lieux et intervenants

23 mai 2022 09:00 - 17:00 (7hrs)	terres vivantes 6 rue filandière 34800 Clermont l’H	Astrid Van den Berg ou Valérie Glain et Estelle Olive, formatrices TV.
24 mai 2022 09:00 - 17:00 (7hrs)	terres vivantes 6 rue filandière 34800 Clermont l’H	Astrid Van den Berg ou Valérie Glain, formatrices TV. Intervenant: Muriel Bailly-Maitre.
30 mai 2022 09:00 - 17:00 (7hrs)	terres vivantes 6 rue filandière 34800 clermont l’H	Astrid Van den Berg ou Valérie Glain, formatrices TV. Intervenant : Marc Nougier, Airdie
02 juin 2022 09:00 - 17:00 (7hrs)	terres vivantes 6 rue filandière 34800 Clermont l’H	Astrid Van den Berg ou Valérie Glain et Estelle Olive, formatrices TV.
07 juin 2022 09:00 - 17:00 (7hrs)	terres vivantes 6 rue filandière 34800 Clermont l’H	Astrid Van den Berg ou Valérie Glain, formatrices TV.

Financeur(s)

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT — UNION EUROPÉENNE — La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Bulletin d'inscription

Nom et Prénom _

Adresse _

Téléphone : _

Courriel :_ _